**采购项目内容及要求**

  一、项目名称

焦作师范高等专科学校2023年文献资源采购项目。

二、项目商务要求

付款方式：

2.供应商按合同规定供货，验收合格后，采购人一次性支付合同金额。

3.合同工期要求：合同需要在5个日历天内签订；签订合同后15个日历天内完成供货。

质量：满足采购人要求。

三、供应商的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2.供应商具有独立法人资格及合法有效的营业执照；

3.供应商须提供本企业无商业贿赂承诺书；

4.本项目不接受联合体投标。

四、采购项目内容及要求

（一）电子书资源要求：

1.供应商须承诺所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法授权；（格式自拟）

2.供应商须承诺验收时提供不少于200家出版商的版权授权书（格式自拟），包括化学工业出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、清华大学出版社、社会科学文献出版社、作家出版社、后浪出版公司等重点出版商；

3.可提供不少于60万种的电子图书供图书馆采选；

4.编目数据：可提供符合国图标准和CALIS标准的电子图书的CNMARC数据，支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理；

5.图书馆采购的电子书可以整合到OPAC系统上实现统一检索和揭示；

6.可以提供不少于140万种可供纸书书目数据，并和电子书数据整合；

7.电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示；

8.电子书的文件格式为：EBK\CXBP、CXBF，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描PDF文件；

9.图书馆采购的电子书可以镜像到本地，在内部局域网内使用，并供认证持卡读者远程访问使用；

10.图书馆采购的电子书镜像到本地后，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子书平台永久免费升级维护，保证所购电子图书正常使用；

# （二）电子书平台要求：

1.门户定制：为图书馆定制专属电子书门户，支持门户个性化设置，支持按学科/中图法/院系专业的分类导航，支持图书馆资源专题定制；

2.使用终端：支持PC Web、PC客户端、Android、IOS及H5、触摸屏电子书借阅设备等多终端设备的使用，电子书无需安装APP即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用；

3.检索方式：支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检；

4.访问方式：平台采用 B/S 结构，页面支持 Web2.0、AJAX 等技术开发，不需要另行安装插件就可以直接体验阅读，支持 IE9+、Safari、Firefox、Chrome 等主流浏览器。支持包括授权IP范围内、或授权IP范围外认证读者账号的组合控制使用；

可提供多种认证方式：支持微信扫描二维码认证，支持与CARSI平台用户实现无缝对接；支持与图书馆管理平台的单点登录对接；支持与我校师生正在使用的“学习通”无缝对接。

5.读者荐购：平台支持读者荐购，图书馆可查看每本书的荐购人信息，荐购理由；

6.电子书阅读：电子书阅读支持上下翻页/左右翻页/仿真翻页、目录页跳转、进度跳转、书签、笔记、划线、文字复制、字号设置、背景色设置、页面亮度设置、语音朗读/男女声朗读/定时朗读、自动阅读等设置，支持评论、分享、收藏，支持版式图书横屏阅读、图片复制等；支持阅读电子报纸；

7.读者PDA：支持根据图书馆读者需求进行采购的PDA模式，读者每阅读一本书即视为已采购。图书馆可对PDA设置相应参数：PDA采购总量、图书出版时间、读者对象、出版社、中图法与学科分类法类别（三级分类）、单个读者采购总金额/种数/单本金额上限以及角色等参数；

8.书架管理：电子书书架可以对图书分类管理，允许用户添加、删除、阅读图书，并对书架图书进行排序，还支持导入本地图书；

9. 个性化阅读：系统可根据个人阅读偏好以及阅读大数据分析进行图书智能推荐；

读者可查看个人阅读报告含：阅读时长、已读图书、读完图书、笔记书评、荐购或者PDA数据，还可查看音频及视频类的观看历史等；

10. 积分管理系统：提供读者签到、每日积分任务获取积分，用户积分可以在积分商城兑换商品或者参与抽奖，读者阅读积分可参与积分排行；

11. 个性化阅读：系统可根据个人阅读偏好以及阅读大数据分析进行图书智能推荐；读者可查看个人阅读报告含：阅读时长、已读图书、读完图书、笔记书评、荐购或者PDA数据，还可查看音频及视频类的观看历史等；

12. 纸电一体化服务：提供超过150万条可供纸书数据，实现纸电一体化业务。老师可在采购电子书时，同步采购其纸本图书，反之，在采购纸书时，可配送电子书，为读者提供纸书和电子书的一体化荐购服务。电子书支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理，在opac系统和发现系统中实现统一检索、揭示和阅读。

1. 数字借阅系统要求

1.数字借阅系统基于65寸大屏安卓触摸设备研发，设备支持Android/windows双系统，软件运行环境为Android系统，4K分辨率屏幕。

2. 实现终端平台展示、图书音频视频图片等资源的后台管理、扫码借阅等功能模块。

3.微信小程序是数字借阅机的配套移动应用。微信小程序提供书架功能，可将扫描的图书、音频、视频收藏至书架中，保留阅读进度，方便使用者随时随地查找和阅览。

4.资源支持远程定时更新，支持自动更新，减少管理成本。

5.支持显示天气和时间功能，可根据设备网络ip自动判断当前城市。

6.管理后台可开放给用户，支持所有设备统一管理、个性化配置UI界面、栏目、上传用户自有的数字资源、发布图文信息公告，并在终端中展示出来。

7.借阅系统资源：提供不少于3000册正版授权的电子图书，每月更新不少于100册电子图书。提供不少于1000集的有声资源，MP3格式，均为真人原声演播，非AI合成语音，播放流畅。提供不少于400集视频资源。电子图书、有声资源、视频资源支持扫描二维码借阅至微信小程序中阅读，可添加至小程序书架。

8.支持用户自有版权的资源录入和展示，支持电子图书、期刊、绘本、有声、视频、图片、H5页面等全面丰富的类型，可通过客户后台管理系统导入并在前端展示。

9.所有资源必须正版，供应商须承诺验收时提供不少于20份作者的版权授权证书（格式自拟），包含且不限于以下资源的授权：电子读物：《中国特色社会主义为世界贡献了什么》、《走读大别山》、《党的好干部——焦裕禄》等电子资源。

10.个性化定制：后台管理系统支持修改首页的banner轮播图，每张轮播图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。跳转功能支持开启和关闭。支持修改待机图片发布，每张待机图均可自定义跳转至指定栏目，可利用本功能辅助用户发布重要通知或者活动的推广。待机图出现的时间可在后台管理系统里自定义设置，支持开启和关闭待机图功能。

11.后台管理系统支持资讯发布功能，用户可创建信息分类，创建资讯列表，提供全功能多媒体新闻编辑器，支持插入图片、文字、视频等多种格式的信息，用户可利用本功能实现资讯发布、通知公告、个性化专题栏目（如校园文化专栏、当地文化特色专栏、非遗文化专栏等）等需求。资讯可发布至指定的终端设备，使用者可触屏浏览。

12.后台管理系统支持整合图书馆已购数字资源平台，点击可直接跳转至指定平台。

13．提供中文图书信息平台为读者提供海量信息资源多面搜索服务，需涵盖知识点、图书、期刊、报纸、学位论文、会议论文、文档、音视频、专利、标准等相关类型。平台包含700万种中文图书信息，支持千余家单位馆藏的联合目录查询。

14．平台中需要能查询到图书的被引用情况。提供100年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

15.后台管理系统支持栏目配置功能，可自定义栏目类型，栏目类型需支持图书、音频、视频、图片、资讯信息、实现个性化配置需求，可增加删除栏目，栏目可自由排序。

16.后台管理系统支持修改终端大屏首页的背景图、栏目二级界面的背景图，支持修改首页功能区的图标，支持功能区背景图修改，用户可利用此功能全面开放的定制个性化专属界面UI，以实现预定的宣传效果。

17.单位后台管理系统支持将图书、音频、图片、报纸、视频中的某个分类以精彩推荐的方式配置到终端大屏的首页，首页精彩推荐部分可通过标签页切换。

18.后台管理系统支持设备的统一管理，支持单台设备的修改，以达到每台设备不一样的显示效果，也支持批量统一管理。

**投标报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 所投产品品牌 | 型号 | 技术参数 | 单位 | 数量 | 单 价（元） | 合计（元） |
| …........ |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| …........... |  |  |  |  |  |  |  |
|  总 价（元）： | 大写： 小写： |
| 质保期： |  |
| 供货期： |  |
| 产品优惠条款： |  |

（各询价供应商的项目预算应根据本文件提供的采购内容及要求填报报价明细表，报价明细表中应标明货物的品牌、单价、合价。如有缺项漏项者均视为其费用已包含在对该项目的总报价中。）

投标人（盖章）：

法人代表或授权代表（签字或盖章）：

 年 月 日